

AKADEMIA KONFERANSJERA

SZKOLENIE - 6 GODZIN

1. PRZYGOTOWANIE: 1 godzina

- Poznaj klienta
- Dress code konferansjera
- Zadbaj o dykcję

Przerwa kawowa: 10 min

2. SCENARIUSZ: 1 godzina

- Czy musi być? Co powinien zawierać?
- Jak napisać go samemu?
- Precedencja - ważna sprawa
- Dowcipy, cytaty, anegdoty - czy warto? jak używać?
- Co robić gdy posypie się scenariusz?
- Uważaj na błędy językowe!

Przerwa kawowa: 10 min

3. ASPEKTY TECHNICZE: 1 godzina

- Podkładka, z kartki czy z tabletu - co wybrać?
- Mikrofon / mównica (rodzaje mikrofonów - jak obsługiwać, na co uważać, wady i zalety mikrofonów / mównicy)
- Jeśli są kamery to na co zwracać uwagę?

Przerwa obiadowa: 30 min

4. STRES I TREMA: 1 godzina

- Autorska metoda „6 kroków od tremy”
- Trudna publika - jak reagować na zaczepki?

5. PROMOCJA: 1 godzina

- Zrób stronę
- Promuj się w sieci
- Siła mediów społecznościowych
- Baza mailingowa klientów - czy warto?
- Mailing - tak czy nie?
- Płatna reklama w katalogach

Przerwa kawowa: 10 min

6. CASE STUDY – MÓJ FUCKUP 2010 - 30 minut

7. Sesja Q&A – 30 minut

=====

Remigiusz Małecki

tel. 502-234-393 / www.malecki.pro / e-mail: info@malecki.pro